**CULTURA**

**“SOCORRO ARANDA”**

**PLAN DE TRABAJO**

**2022**

**C. José Ramiro Rangel Ortiz**

**Director**

**Índice**

**Introducción \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3**

**Antecedentes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4**

**(Misión, Visión y Valores)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5,6**

**Metas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7**

**Justificación, Marco Jurídico\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8**

**Objetivos Generales\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9**

**Objetivos Específicos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9, 10,11**

**Cronograma de actividades\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_12,13**

**Calendario de Actividades\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_14**

**Recursos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_15**

**Presupuesto Estatal\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_16**

**Presupuesto Municipal\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_17**

**Meta de Plan de Trabajo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_18**

**Cronograma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_19**

**INTRODUCCION**

La cultura ha sido parte importante para el desarrollo de nuestro municipio y además reúne características y actividades indispensables que ayudan a enriquecer los conocimientos de cada ser humano. Y es a través de la cultura donde la ciudadanía reflexiona su forma de vida, comportamiento y de cómo poder salir adelante a través de ella.

Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad que regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión folclore, música, danza, pintura, expresión corporal, rituales, normas de comportamiento y muchas más. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Por eso es importante en nuestro Municipio de Ocampo, Gto, (El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. La UNESCO, en 1982, declaró: ...que la Cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982: Declaración de México).

3

**ANTESEDENTES**

**Administración pasada son los siguientes puntos.**

* Cero cantidades de alumnos en casa de la cultura.
* Falta de iniciativa del personal asignado a la dependencia.
* Ausencia de maestros que imparten los talleres en casa de la cultura.
* Conformidad del personal que laboraba en casa de la cultura.
* Coordinación baja entre trabajadores.

2020-2021

* Por cuestiones de la contingencia (covid-19) se suspendieron todos los talleres presenciales por un periodo de 7 meses.
* Eventos culturales solo fueron en formatos virtuales.
* Talleres se hicieron en formato digital en la página oficial.

**Misión, Visión y Valores**

## **Misión**

Diseñar, impulsar y desarrollar las políticas públicas y acciones en materia cultural que pongan al alcance de la población Ocampense, las oportunidades de goce y disfrute de los bienes y servicios culturales; el fomento a la creación, producción y difusión de las artes; la conservación y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial; y la educación y formación artística y cultural, considerando las tradiciones, la historia, la diversidad y la contemporaneidad de la riqueza del estado, ubicando los intereses de la ciudadanía Ocampense en el centro de estas políticas.

**Visión**

Nos posicionamos en un lugar fundamental en la vida pública y privada de la población de Ocampo, Guanajuato como parte de su quehacer cotidiano y de su desarrollo humano integral; disponemos de una infraestructura adecuada a las necesidades artísticas y culturales del siglo XXI y contamos con las estructuras apropiadas para jugar un papel cada vez más importante en el desarrollo económico del municipio.

**Valores**

**Interés Público**

Actuar buscando en todo momento la máxima atención de las necesidades y demandas de la sociedad por encima de intereses y beneficios particulares, ajenos a la satisfacción colectiva.

**Respeto**

Otorgar trato digno y cordial a las personas en general y a la diversidad de las manifestaciones artísticas y culturales.

**Respeto a los Derechos Humanos**

Respetar los derechos humanos, y en el ámbito de sus competencias y atribuciones, garantizar, promover y protegerlos de conformidad con los Principios de: *Universalidad*, que establece que los derechos humanos corresponden a toda persona por el simple hecho de serlo; de *Interdependencia*, que implica que los derechos humanos se encuentran vinculados íntimamente entre sí; de *Indivisibilidad*, que refiere que los derechos humanos conforman una totalidad, de tal forma que son complementarios e inseparables; y de *Progresividad*, que prevé que los derechos humanos están en constante evolución y bajo ninguna circunstancia se justifica un retroceso en su protección.

**Misión, Visión y Valores**

**Igualdad y no discriminación**

Prestar sus servicios a todas las personas sin distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo.

**Equidad de género**

En el ámbito de sus competencias y atribuciones, garantizar que tanto mujeres como hombres accedan con las mismas condiciones, posibilidades y oportunidades a los bienes y servicios públicos; a los programas y beneficios institucionales.

**Entorno cultural y ecológico**

En el desarrollo de las actividades evitar la afectación de patrimonio cultural de cualquier nación y de los ecosistemas del planeta; asumir una férrea voluntad de respeto, defensa y preservación de la cultura y del medio ambiente, y en el ejercicio de sus funciones y conforme a sus atribuciones, promover en la sociedad la protección y la conservación de la cultura y el medio ambiente, al ser el principal legado para las generaciones futuras.

**Cooperación**

Colaborar entre sí y propiciar el trabajo en equipo para alcanzar los objetivos comunes previstos en los planes y programas municipales, generando así una plena vocación de servicio público en beneficio de la colectividad y confianza de la ciudadanía en sus instituciones.

**Liderazgo**

Ser guía y promotor de los valores culturales; fomentar y aplicar en el desempeño de sus funciones los principios que la Constitución y la ley les imponen, así como aquellos valores adicionales que por su importancia son intrínsecos a la función pública.

**Libertad de creación y disfrute**

Valorar y considerar el quehacer cultural ys sus manifestaciones como medios de libre expresión y cohesión social, identidad, fortaleza y progreso.

**Calidad**

Ofrecer bienes y servicios culturales de manera pertinente, eficaz y eficiente.

**Creatividad**

Ante los nuevos retos, generar ideas y conceptos innovadores para la creación, producción, difusión y consumo de los bienes y servicios culturales.

Metas

1 –Aumentar el número de alumnos en casa de la cultura Socoro Aranda con las medidas correspondientes.

2- Salones culturales en más comunidades para llegar al mayor número de habitantes del municipio y alejarlos de los vicios.

3-Ahumentar el número de presentaciones ya sea virtuales o presenciales tanto en cabecera municipal, comunidades o fuera de Ocampo, Gto.

4- Dos presentaciones por año de trabajo realizado por alumnos en talleres.

5.- llevar a cabo la semana cultural y artesanal dos por año.

6.-Elaborar más vestuario folclórico para el uso de presentaciones culturales.

7.-Intercambios culturales presenciales o virtuales con otros municipios y estados

8.- Organizar desfile conmemorativo a día de muertos, conservando nuestras tradiciones y costumbres.

9.- Dar a conocer a nuestros escritores con exhibiciones de su trabajo dentro y fuera del municipio.

10.- Organizar y convocar a ciudadanía a un desfile navideño.

7

**JUSTIFICACION**

Casa de la Cultura es un proyecto que busca beneficiar a la población en general como niños y jóvenes adultos y adultos mayores o con algún tipo de discapacidad principalmente, además hay que tomar en cuenta que los valores y expresiones culturales poseen dimensiones en desarrollo integral de una persona así mismo se recatan tradiciones y costumbres de nuestra comunidad .

La creación de escuelas de arte, salones culturales en escuelas y en espacio de comunidades, salas de exposiciones presentaciones artísticas y culturales talleres a modo de proponer actividades para el desarrollo de los artistas a nivel individual o colectivo.

**MARCO JURIDICO**

La política cultural nacional compete lo mismo a las instituciones federales que a las instituciones locales. Una verdadera política cultural nacional no es nada más la política cultural federal, el carácter nacional se entiende en esa plena articulación por lo que se hace en los estados de México. Se trata de construir una serie de consensos con el pleno respeto a la gestión cultural de cada uno de los estados y de los municipios también; y por otra parte ver la manera en cómo se articula el sector público con el sector cultural. El concepto de corresponsabilidad es fundamental en ese sentido. Frente a la insuficiencia de recursos públicos en materia cultural, es necesario mejorar los mecanismos que involucren a la comunidad cultural de cada municipio. Partiendo de lo general a lo particular, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 115 Constitucional reconoce la autonomía del municipio y las funciones que este desempeña para el desarrollo de las diversas esferas del desarrollo de la sociedad. El titulo cuarto, capítulo séptimo, artículo 69 fracción V incisos a), f), h), i), j), artículos 74, 77, fracción VI, titulo séptimo, capítulo 1, artículos 140 y 141 fracción XII, de la ley orgánica municipal, se establecen, los compromisos, responsabilidades y obligaciones que el Honorable Ayuntamiento tiene en materia de cultura. Por su parte a nivel estatal la Ley de Fomento a la Cultura en sus artículos 3º, 4º, 6º, 20º, 21º, 24º, 25º, 26º, 27º, 28º, 30º, 141º y demás relativos contempla el aspecto del desarrollo de las expresiones culturales y artísticas.

8

**OBJETIVOS GENERALES**

La casa de la cultura, debe estimular, la participación en general de la ciudadanía, al presentar una amplia gama de servicios enfocados a la cultura y las artes.

Los ejes sobre los cuales el presente proyecto pretende instaurar una estrategia impulsora del desarrollo cultural y artístico y que congreguen a las familias Ocampenses.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Impartir talleres presenciales y virtuales de Guitarra, piano, Ingles dibujo manualidades, pintura, dulces tradicionales, bordado, baile moderno, baile folclórico, canto, teatro, bisutería, cartonería y corte y confección.
2. Brindar talleres presenciales y virtuales en comunidades como la Escondida, Jesús María, Gachupines como Bordado, Guitarra Baile Folclórico Dulces Tradicionales, Artesanias para extender la cultura fuera del municipio.
3. Implementar salas virtuales y presenciales culturales de música, y bordado en algunas de las colonias y localidades del Municipio.
4. Rescatar historia del municipio elaborando mes con mes el periódico mural para dar a conocer nuestras historia y costumbres.
5. Llevar acabo el concurso de Nuestra Belleza Ocampo así mismo preservando una tradición de nuestro municipio.
6. Promover y realizar los eventos presenciales y virtuales mensuales, que el Instituto Estatal de la Cultura, ofrece a cada Municipio dentro del Programa “Cultura en Movimiento”.

9

1. Dar continuidad al proyecto del Ballet infantil y juvenil de Casa de la Cultura, así como realizar presentaciones virtuales.

1. Realizar una muestra cultural con obras de los artistas del municipio, como dibujo, pintura y literatura así darlos a conocer dentro de la sociedad Ocampenses.
2. Difundir la convocatoria a participar en los proyectos PACMyC, enfocado a los grupos cuyo fin sea, conservan las tradiciones de las localidades; así como apoyarlos en la realización de dicho proyecto.
3. Realizar un calendario de las festividades en las colonias y localidades del Municipio, para ofrecerles algún evento cultural dentro de sus programas de fiestas patronales.
4. Hacer la petición al Instituto Estatal de La Cultura un apoyo extraordinario Impartir cursos de verano presencial y virtual a los niños y adolescentes durante el periodo de vacaciones.
5. Hacer la petición al Instituto Estatal de Cultura para el equipamiento de muebles, sillas y mesas.
6. Prevalecer la tradición del día de muertos, realizando los festejos habituales del Municipio. También con una monumental catrina fuera de casa de la cultura Socorro Aranda.
7. Desfile Tradicionales alusivo a el día de muertos
8. Promover el Aniversario de Nuestro Municipio Ocampo, Guanajuato.
9. Promover las becas de talento cultural para que más alumnos salgan beneficiados con los apoyos en educafin.

10

1. Permanecer en contacto, con las estancias correspondientes para conocer los resultados de los proyectos PACMyC, PAICE, FERAMOVA, EDUCAFIN.
2. Semanas cultural y artesanal con productores del municipio y del estado
3. Crear la primera feria regional virtual de danzas autóctonas del municipio creando un video de cada uno de ellos.

Casa de la Cultura busca renovar el funcionamiento mediante la optimización de los procesos administrativos, mejoramiento de la educación artística, incremento de la promoción y difusión artística y la gestión para la conservación del patrimonio a través de la evaluación continua de los resultados y alcances generados a corto (1 año), mediano (2 años) y largo plazo (3 años).

Ya que algunos proyectos no se verán reflejados a corto plazo pero se iniciaron para que se dé continuidad para un resultado favorable para los Ocampenses

11

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| **Impartir talleres virtuales y presenciales** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Brindar talleres en comunidades presenciales** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Implementar salones culturales en colonias** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Implementar salones virtuales culturales en colonias y comunidades.** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Rescatar historia del municipio elaborando mes con mes el periódico mural para dar a conocer nuestras historia y costumbres.** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Llevar acabo el concurso de Nuestra Belleza Ocampo.** |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| **Promover y realizar los eventos presenciales y virtuales mensuales, que el Instituto Estatal de la Cultura, ofrece a cada Municipio dentro del Programa “Cultura en Movimiento”.** |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |
| **Dar continuidad al proyecto del Ballet infantil y juvenil de Casa de la Cultura, así como realizar presentaciones virtuales.** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Realizar una muestra cultural con obras de los artistas del municipio, como dibujo, pintura y literatura así darlos a conocer dentro de la sociedad Ocampenses** |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **Difundir la convocatoria a participar en los proyectos PACMyC, enfocado a los grupos cuyo fin sea, conservan las tradiciones de las localidades; así como apoyarlos en la realización de dicho proyecto.** |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Realizar un calendario de las festividades en las colonias y localidades del Municipio, para ofrecerles algún evento cultural dentro de sus programas de fiestas patronales.** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Hacer la petición al Instituto Estatal de La Cultura un apoyo extraordinario Impartir cursos de verano presencial y virtual a los niños y adolescentes durante el periodo de vacaciones.** |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Hacer la petición al Instituto Estatal de Cultura para el equipamiento de muebles, sillas y mesas.** |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |
| **Actividades** | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| **Prevalecer la tradición del día de muertos, realizando los festejos habituales del Municipio. También con una monumental catrina fuera de casa de la cultura Socorro Aranda.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |
| **Desfile Tradicionales alusivo a el día de muertos** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |
| **Promover el Aniversario de Nuestro Municipio Ocampo, Guanajuato.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |
| **Promover las becas de talento cultural para que más alumnos salgan beneficiados con los apoyos en educafin.** |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Desfile navideño** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |
| **Permanecer en contacto, con las estancias correspondientes para conocer los resultados de los proyectos PACMyC, PAICE, FERAMOVA, EDUCAFIN.** |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |  |  |
| **Semanas cultural y artesanal con productores del municipio y del estado.** |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Crear la primera feria regional virtual de danzas autóctonas del municipio creando un video de cada uno de ellos.** |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| **Concurso infantil de belleza** |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Dar a conocer a los escritores de Ocampo dentro y fuera de la comunidad** |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |

13

**CALENDARIO DE ACTIVIDADES**

Así mismo Casa de la Cultura “Socorro Aranda” lleva un Calendario a partir del mes de Enero hasta el mes de Diciembre para realizar todas las actividades que se plantearon para este ejercicio 2022.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MES** | **DIAS** | **DICIPLINA** |
| FEBRERO 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS DE CULTURA EN MOVIMIENTO | TALLERES, EVENTOS CULTURALES |
| MARZO 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, SALAS CULTURALES DURANTE EL MES Y EVENTOS CULTURALES |
| ABRIL 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, SALAS CULTURALES, EVENTOS CULTURALES |
| MAYO 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, EVENTOS CULTURALES, SALAS CULTURALES Y CURSOS |
| JUNIO 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, ENCUENTRO CULTURAL ARTESANAL, SALAS CULTURALES |
| JULIO 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, ENCUENTROS CULTURALES, INTERCAMBIOS CULTURALES. |
| AGOSTO 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, SALAS CULTURALES, EVENTOS CULTURALES |
| SEPTIEMBRE 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, PRESENTACIONES DE CASA DE LA CULTURA, SALAS CULTURALES, CURSOS |
| OCTUBRE 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, INTERCAMBIOS CULTURALES, SALAS CULTURALES |
| NOVIEMBRE 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES, EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, EVENTOS CULTURALES , |
| DICIEMBRE 2022 | DIAS HABILES DE LUNES A VIERNES DURANTE EL MES,EVENTOS Y PRESENTACIONES | TALLERES, PRESENTACIONES, INTERCAMBIOS CULTURALES |

**14**

Estimación del Costo Operativo del Programa.

* Con base a la intervención ,será un costo estimado operativo para cubrir las necesidades de los programas y el buen funcionamiento de la misma dependencia.
* Para el uso de salones culturales en comunidades es necesario la aportación del municipio la cantidad aproximadamente de $ 148,884.00 (Ciento Cuarenta y Ocho Mil Ochocientos Ochenta y Cuatro Pesos .00/100MN).
* Cubrir talleres en Casa de la Cultura Socorro Aranda pagados por el I.E.C. se estima la cantidad $148,884.00 (Ciento Cuarenta y Ocho Mil Ochocientos Ochenta y Cuatro Pesos .00/100MN).
* Se estiman los gastos de operación de papelería, herramientas, mantenimiento, servicios etc. $ 294,400.00 (Doscientos Noventa y Cuatro Mil Cuatrocientos Pesos .00/100MN.)
* Los gastos de sueldos y otras prestaciones son en otras partidas que no se encuentran en este escrito.

**Fuentes de financiamiento**.

Presupuesto y apoyo de recursos Municipales y Estatales:

Los niños y los alumnos aprenden y tiene una formación más educativa y en las comunidades se reflejan y se rescatan las costumbres y tradiciones del país así como un mejor conocimiento de la cultura y nuestras raíces.

**Fuente de Financiamiento Estatal**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sociedad** | **Fondo** | **UR** | **Área Funcional** | **Pos Pre** | **Programa** | **CONCEPTO** | **Presupuesto Egresos** | **AUMENTO** | **DISMINUCION** | **AMPLIACION** | **PRESUPUESTO DE EGRESOS 2021** |
|  |  |  |  |  |  | **EGRESOS** | **0.00** | **136,884.00** |  |  | **136,884.00** |
|  |  |  |  |  |  | **SERVICIOS GENERALES** | **0.00** | **1,000.00** |  |  | **1,000.00** |
|  |  |  |  |  |  | **SERVICIOS FINANCIEROS, BANCARIOS Y COMERCIALES** | **0.00** | **1,000.00** |  |  | **1,000.00** |
| **M21** | **1701122** | **31111-1501** | **2.4.2** | **3411** | **S0247** | **Servicios Financieros y Bancarios** | **0.00** | **1,000.00** |  |  | 1,000.00 |
|  |  |  |  |  |  | **REMUNERACIONES AL PERSONAL DE CARÁCTER TRANSITORIO** | **0.00** | **126,884.00** |  |  | **126,884.00** |
| **M21** | **2610122** | **31111-4101** | **2.4.2** | **1221** | **S0247** | **Remuneraciones Eventuales** | **0.00** | **126,884.00** |  |  | 126,884.00 |
|  |  |  |  |  |  | **SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS** | **0.00** | **10,000.00** |  |  | **5,000.00** |
| **M21** | **2610122** | **31111-4101** | **2.4.2** | **3791** | **S0247** | **Otros Servicios de Traslado y Hospedaje** | **0.00** | **10,000.00** |  |  | 5,000.00 |
| **Dev** |  |  |  |  |  | **GASTO DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL** | **0.00** | **10,000.00** |  |  | **0.00** |
| **M21** | **2610122** | **31111-4101** | **2.4.2** | **3821** | **S0247** | **Gasto de Orden Social y Cultural** | **0.00** | **10,000.00** |  |  | 0.00 |
|  |  |  |  |  |  | **DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES** | **0.00** | **4,000.00** |  |  | **4,000.00** |
| M21 | 2610122 | 31111-4101 | 2.4.2 | 3612 | S0247 | Impresión y elaboración de publicaciones oficiales y de información en general para difusión | 0.00 | 4,000.00 |  |  | 4,000.00 |

**Fuente de Financiamiento Municipal 2022**



|  |  |
| --- | --- |
| **Meta de plan de trabajo** | **Casa de la Cultura Socorro Aranda** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NUMERO** | **OBEJTIVO QUE SE PRETENDE ALCANZAR** | **ACCIONES** | **RESPONSABLE** | **Fecha de inicio** | **Fecha de fin** | **Desviación en el tiempo** | **Recursos** | **Incidencias** |
| **1** | **Alumnos con mayor aprendizaje y asistencia a talleres** | **Promoción de talleres por medio de redes sociales** | **Promotores de Casa de la Casa de la Cultura Socorra Aranda** | **07-01-2022** | **31-12-2022** | **Saturación de trabajo o** | **Instituto Estatal de la Cultura** | **Falta de espacios para talleres** |
| **2** | **Mayor número de salones culturales en comunidades** | **Gestión de apoyo para el pago de maestros** | **Director José Ramiro Rangel Ortiz** | **07-01/2022** | **31-12-2022** | **Falta de aportación municipal** | **Municipales** | **Poco interés de los habitantes** |
| **3** | **Mayor participación en los estímulos que envía el I.E.C.** | **Convocar personalmente a cada representante** | **Director José Ramiro Rangel Ortiz y Promotores** | **07-01-2021** | **31-12-2022** | **Respuesta no favorable de los representantes** | **Estatales** | **Fechas en común** |
| **4** | **Mayor espacio para los talleres** | **Gestionar con ayuntamiento** | **I.E.C., ayuntamiento y dirección de casa de la cultura** | **07-01-2022** | **31-12-2022** | **Desacuerdos de alguna de las partas** | **Municipales** | **Aprobación del proyecto** |
| **5** | **Dar a conocer el talento de los Ocampenses** | **Difundir disco** | **Director casa de la cultura** | **01-05-2022** | **31-12-2022** | **Espacios en el que se presenta el talento cultural** | **patrocinadores** | **Suficiente patrocinio** |
| **6** | **Salir con los alumnos de casa de la cultura a otros municipios o estados** | **Promover en los diferentes municipios** | **promotores** | **07-01-2022** | **31-12-2022** | **Organización de tiempos** | **municipales** | **Presupuesto suficiente** |

**C. JOSE RAMIRO RANGEL ORTIZ**

**DIRECTOR DE CASA DE LA CULTRA**

**C. JOSE DAVID VARELA CABRERA**

**SECRETARIO E**

**C.BRAYAM GONSALEZ MEDINA**

**PROMOTOR CULTURAL A**

**C.JUAN MANUEL RODRIGUEZ CALIXTO**

**PROMOTOR CULTURAL B**

**PROMOTOR C**

**C.MARLEN MARTINEZ SANCHEZ**

**AUXILIAR**

**C.EUSEBIO FLORES**

**VELADOR**

**INTENDENTE**

**C.EMMA GUADALUPE ROSAS ESPINOZA**

**INTENDENTE**